



TROUSSE D'ACCUEIL

pour nouveaux
entrepreneurs
issus de
l'immigration



**CÉGEP DU
VIEUX MONTRÉAL**

CENTRE LINGUISTIQUE

Remerciements aux collaborateurs

Leesa Hodgson

Anne-Sophie Jullien

Andréanne Gendron-Landry

Anne-Solène Rioult

Anne-Lise Bué

Partenaires



AVEC LA CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE :

*Office québécois
de la langue
française*



 Page interactive

Il vous suffit de cliquer sur les mentions entre crochets ou sur le nom des ressources indiquées pour accéder au contenu.

Mot de l'Office québécois de la langue française

L'Office québécois de la langue française est fier de contribuer financièrement à la mise sur pied et au succès de programmes qui visent à accroître l'emploi de la langue française dans le domaine des affaires. La généralisation de l'utilisation du français au travail et dans les milieux d'affaires est au cœur de la mission de l'Office, qui est toujours désireux de nouer des partenariats avec des organisations susceptibles de l'aider à remplir cet objectif. Le fait que la production de cette trousse d'accueil vise également à favoriser l'intégration des personnes immigrantes à la société québécoise est une raison supplémentaire pour l'Office de conjuguer ses efforts avec ceux déployés par le cégep du Vieux Montréal.

C'est donc avec plaisir que je salue cette initiative de l'un de nos partenaires, qui contribue à la fois à enrichir le Québec par l'apport de nouveaux talents dans le domaine de l'économie et à consolider l'utilisation de notre langue commune dans un secteur d'activité de toute première importance.

Bon succès aux futures entrepreneuses et aux futurs entrepreneurs!

Ginette Galarneau, présidente-directrice générale de l'Office québécois de la langue française



Mot du cégep du Vieux Montréal

L'équipe de la Direction de la formation continue et aux entreprises du cégep du Vieux Montréal se joint à moi pour féliciter toutes les personnes qui envisagent de se lancer en affaires. Vous méritez toute notre admiration, particulièrement les personnes nouvellement arrivées au Québec.

Le Québec regorge de ressources spécialisées en entrepreneuriat et le cégep du Vieux Montréal est heureux de faire partie de cet écosystème des plus dynamiques. Par la conception et la distribution de cette trousse, il nous plaisir de promouvoir ces ressources plus innovantes les unes que les autres. Notre approche de valorisation de l'utilisation d'une terminologie propre à la culture québécoise et à l'entrepreneuriat en français au Québec nous rend aussi très fiers.

Merci à l'Office québécois de la langue française pour son appui financier qui a permis la réalisation de ce beau projet. En plus de cette trousse, nous avons offert des cours de français des affaires et avons animé une série d'ateliers sur différents thèmes en lien avec l'entrepreneuriat. C'est donc avec grand plaisir que nous partageons cette expertise avec vous.

A vous qui comptez vous lancer en affaires à court, à moyen ou à long terme, nous vous souhaitons beaucoup de succès.

Leesa Hodgson, Directrice formation continue et aux entreprises
Cégep du Vieux Montréal

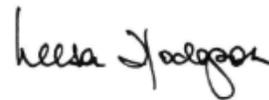




Table des matières

Le repreneuriat	5
Introduction	6
Repreneuriat : avantages et inconvénients	7
Défis et paradoxes des cédants	8
Atelier sur le repreneuriat	9
Ressources	10
Le réseautage	12
Introduction	13
Top 10 des qualités pour réseauter	14
10 conseils pour la mise à jour de LinkedIn	15
L'importance de l'écoute	16
7 conseils pour améliorer votre écoute	17
Atelier sur le réseautage	18
Organismes suggérés pour le réseautage	19
Bénévolat d'affaires	20
Réseautage entrepreneurial	21
Ressources	22
Les espaces collaboratifs	25
Introduction	26
Avantages des espaces collaboratifs	27
Listes des espaces collaboratifs	28
Les outils numériques	29
Introduction	30
Avantages du SaaS	31
Les outils numériques collaboratifs	32
Ressources	33
Bottin des organismes	35
Introduction	36
Création d'entreprises dans le secteur des industries créatives et culturelles	36
Ressources	37
Cartographie de l'écosystème montréalais	39
Sociofinancement ou financement participatif	40
L'entrepreneuriat au féminin	42
Introduction	43
Organismes suggérés pour le réseautage au féminin	44
Mot de fin	45



Le repreneuriat



Le repreneuriat

Le repreneuriat est un néologisme composé des mots **REPRENDRE** et **ENTREPRENEURIAT**.

En fait, il s'agit simplement de reprendre une entreprise existante. On appelle aussi cela le rachat d'entreprise ou encore la reprise d'entreprise dans le cadre d'une succession ou d'une relève familiale.

Il est important de considérer que le repreneuriat signifie aussi de reprendre pour **réinventer, régénérer, innover et prendre des risques**.

Quand on parle de repreneuriat, on parle nécessairement de croissance. On cherche à assurer la pérennité de l'entreprise. Le but est de l'amener plus loin, en innovant et en développant de nouveaux marchés.

Par exemple, bien que les créations pures soient plus dynamiques en termes de croissance et d'emplois (Counot et Mulic, 2004), selon OSÉO (2006, p. 17), « choisir de reprendre une entreprise assure un taux de pérennité plus fort, puisque parmi les entreprises créées en 1998, six reprises sur dix sont toujours en activité cinq ans après, contre cinq sur dix pour les créations pures » (référence française).

Les formes de repreneuriat

Les transferts d'entreprise peuvent être classés en fonction des types de repreneurs.

Voici les trois grandes formes (ou modes) de transfert :

TRANSFERT FAMILIAL

Lorsque le propriétaire transfère son entreprise à au moins un membre de sa famille. Habituellement, celui-ci appartient à la prochaine génération.

TRANSFERT INTERNE

Lorsque le propriétaire transfère son entreprise à un employé ou à une coopérative d'employés qui n'ont pas de lien de parenté avec lui.

TRANSFERT EXTERNE

Lorsque le propriétaire transfère son entreprise à un ou à plusieurs individus qui n'ont pas de lien avec la famille ni avec l'entreprise.



Les avantages du repreneuriat

De façon générale, vous tirez profit du travail qui a déjà été accompli dans la création de la marque, l'établissement des relations avec les clients, l'élaboration des processus opérationnels et l'acquisition d'actifs.

- ✓ Des employés déjà en fonction ;
- ✓ Une chaîne d'approvisionnement établie (fournisseurs et clients) ;
- ✓ Un modèle d'affaires éprouvé ;
- ✓ Une gestion des opérations moins risquée ;
- ✓ Plus de financement !
Grâce à un historique bancaire existant et aux aides financières spécifiques comme celles du Fonds de solidarité FTQ et Investissement Québec ;
- ✓ Des profits plus rapides.

Les inconvénients du repreneuriat

De façon générale, il faut aussi être conscient des défis rattachés à une reprise d'entreprise, par exemple :

- ✗ Lorsque le secteur d'activité décline, il faut être créatif ;
- ✗ Lorsque le matériel est insuffisant ou dépassé, il faut prévoir des investissements ;
- ✗ Dans les TPE/PME, l'âge du dirigeant est souvent proche de celui de sa clientèle, il faut donc être vigilant afin de ne pas reprendre une entreprise dont les clients seront, eux aussi, bientôt à la retraite ;
- ✗ Les entreprises saines sont chères. Il faut donc prévoir un bon montage financier ;
- ✗ La reprise d'une entreprise exige de la part du repreneur une parfaite connaissance de l'activité ;
- ✗ Les salariés ont parfois du mal à s'adapter au nouveau type de gestion ;
- ✗ Les ressources humaines qualifiées sont proches de la retraite ;
- ✗ Le prix trop important peut être lourd pour le repreneur. En cas de baisse de l'activité, la situation devient vite ingérable.



Défis et paradoxes des cédants

« La relève est-elle au rendez-vous au Québec ? »

La relève est bien au rendez-vous. Par contre, ce sont plutôt les cédants qui manquent à l'appel. Les intervenants rencontrés dans le cadre d'une étude de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) l'ont presque tous souligné : trop peu de cédants utilisent les programmes de soutien au transfert d'entreprise.

« La relève est-elle au rendez-vous au Québec ? »

Nous proposons ici quelques observations pour expliquer cette situation :

- Beaucoup décident de fermer plutôt que de vendre. C'est le cas, par exemple, des petites entreprises dont les activités dépendent avant tout du savoir-faire du dirigeant ;
- Découragement face à la complexité du transfert et au temps requis ;
- Importance de la confidentialité : la transmission à un nouveau propriétaire est un passage critique dans la vie d'une entreprise qui accroît l'incertitude et peut affecter sa performance ;
- Manque de confiance envers l'État et les institutions ;
- Moins d'intérêt envers un soutien externe lors de transferts familiaux ;
- Prépondérance des considérations financières, fiscales et juridiques.

Source:

« Le transfert des entreprises à la relève : un enjeu majeur pour l'économie du Québec et la pérennité des PME » CCMM, Juin 2014.

ccmm.ca/externe/pdf/le_transfert_des_entreprises_a_la_releve.pdf



Atelier sur le repreneuriat

L'Office québécois de la langue française (OQLF) a confié au cégep du Vieux Montréal le mandat de développer et d'offrir un atelier sur le repreneuriat à l'intention des nouveaux entrepreneurs issus de l'immigration.

Cet atelier d'une journée permet au participant d'avoir un portrait exhaustif de l'entrepreneuriat et de son importance au Québec. **Le participant a ainsi une meilleure vision des perspectives d'avenir possibles dans le repreneuriat d'une entreprise et une meilleure connaissance des organismes de soutien à ce type de projet.**

Le contenu abordé dans cet atelier est le suivant :

- Le portrait de l'entrepreneuriat au Québec
[consulter le site Internet]
et GEM Canada - Rapport du Québec
[consulter le site Internet]
- Portrait du repreneuriat au Québec
[consulter la vidéo]
- Formes et étapes du transfert d'une entreprise
[consulter le site Internet]
- Défis du repreneuriat
- Programmes et intervenants clés
- Exemples de relève à succès

Plus de détails sur cet atelier sur notre site Web.

[Consulter le site Internet](#)

GLOBAL

50%

35%

Programme et intervenants clés

Le transfert des entreprises à la relève
(Chambre de commerce du Montréal métropolitain)
[en savoir plus]

Exemples de succès de reprises

L'entrepreneuriat n'est pas réservé à ceux qui ont une grande idée. Il est également possible de réussir en affaires en reprenant une entreprise existante. Découvrez quelques entrepreneurs d'ici qui ont pris la voie du transfert d'entreprise :
[en savoir plus]

- Sophie Boyer est une repreneure authentique et passionnée, fondatrice de la compagnie Audvik
[lire l'article]
- Republik, une relève à succès
[lire l'article]
- Rôtisserie St Hubert ou comment changer le statut d'un restaurant pour une reprise coopérative gagnante
[lire l'article]
- Raccoon, un ski québécois né chez un fabricant d'armoires
[lire l'article]

Ressources

LECTURES

Le repreneuriat familial, d'une génération à l'autre : transmettre le capital entrepreneurial

Êtes-vous prêt à acheter une entreprise ?

Le Québec « champion » du repreneuriat

Le processus de repreneuriat en entreprise familiale : l'évolution du réseau de soutien du repreneur

Les avantages du repreneuriat

Dossier spécial Repreneuriat

9 secrets de réussite pour un repreneur potentiel

[Cliquer sur le nom pour accéder au site Internet de la ressource]

SITES WEB

[Centre de transfert d'entreprises du Québec](#)

[PME MTL - Ressources à Montréal](#)

[Du rêve à la relève –
Le site de la Chaire de développement et de relève de la PME](#)

[Fonds de solidarité FTQ](#)

[Info entrepreneurs](#)

[Canada pour les régions du Québec](#)

[RDV Relève inc.](#)

VIDÉOS

[Promotion du programme AEC - Acquisition et gestion d'entreprise](#)

[Webdiffusion sur le repreneuriat en équipe](#)

[Relève PME succession d'entreprises familiales :
enjeux et meilleures pratiques](#)

[Cliquer sur le nom pour accéder
au site Internet de la ressource]



Le réseautage





Le réseautage

Le réseautage est d'une grande importance sur le plan professionnel, pour tisser de nouveaux liens d'affaires qui vous feront grandir, vous et votre entreprise. Mais il l'est aussi sur le plan personnel, pour développer des relations avec votre voisinage, vos élus municipaux, bref votre communauté!

Avoir un bon réseau de contacts est vraiment précieux sur tous les plans.

Nous partageons dans cette trousse quelques conseils autour de cette thématique

- L'amélioration de votre écoute ;
- La mise à jour de votre profil LinkedIn ;
- Les principales qualités pour le réseautage ;
- Les organismes suggérés pour trouver des activités de réseautage ;
- Des ressources pour développer vos compétences en terme de réseautage.



TOP 10 des qualités pour réseauter

1



L'écoute

2



Être souriant

3



La gentillesse

4



Être engageant

5



La simplicité
(être concis)

6



L'honnêteté

7



La flexibilité

8



Se montrer intéressant

9



La modestie

10



Avoir le sens de l'humour



10 conseils pour la mise à jour de votre profil LinkedIn

1

Créez votre profil dès que possible. C'est votre « carte d'affaires » pour le Québec

2

Ayez une photo professionnelle et un résumé stratégique

3

Dynamisez votre section « Expériences » et construisez votre section « Formations »

4

Connaissez les mots-clés et utilisez-les

5

Obtenez des recommandations et ce, même de l'étranger

6

Rejoignez les groupes stratégiques dans votre domaine d'expertise

7

Limitez les invitations que vous envoyez et écrivez toujours une note d'accompagnement

8

Ayez le réflexe d'inviter les personnes sur LinkedIn suite à une discussion ou une rencontre lors d'une activité de réseautage

9

Soyez toujours courtois : LinkedIn est le plus important site de réseautage d'affaires

10

Sachez partager : c'est donnant donnant !

L'importance de l'écoute

«*Écoute plus que tu ne parles!*»

Si l'aptitude à bien communiquer fait les grands leaders, savoir s'exprimer ne constitue que la moitié de l'équation. Savoir écouter est essentiel pour être au fait de ce qui se passe dans votre environnement professionnel et pour tisser des liens de confiance avec ceux qui vous entourent. Non seulement vous serez perçu comme une personne avec qui il est agréable de travailler, mais le fait d'écouter les autres donnera du poids à vos prises de parole.



7 conseils pour améliorer votre écoute

1

CHOISISSEZ VOS INTERVENTIONS

En attendant les moments propices et en concentrant vos interventions sur les thèmes où vous excellez, vous serez davantage entendu et deviendrez une personne-ressource recherchée pour votre expertise.

2

SOYEZ DISPONIBLE

Lorsqu'on s'ouvre à vous, oubliez le téléphone, regardez votre interlocuteur dans les yeux et, au besoin, invitez-le dans un lieu plus calme. Vous serez alors physiquement et mentalement disposé à lui accorder toute votre attention.

En vous montrant pleinement disponible, vous montrez un respect qui fera de vous un leader apprécié.

3

ALLEZ AU-DELÀ DES MOTS

Portez attention aux silences, aux regards, aux mimiques et aux gestes: ils en disent long sur la position réelle ou le ressenti de la personne qui s'adresse à vous. En écoutant aussi avec les yeux et le cœur, vous saisissez mieux l'ensemble de la situation et pourrez ajuster convenablement vos interventions.

4

POSEZ DES QUESTIONS

Amenez votre interlocuteur à préciser sa pensée en lui posant des questions ouvertes et en reformulant son propos pour vérifier votre compréhension. Vos questions signalent à votre interlocuteur que vous l'écoutez activement et que vous le soutenez dans sa prise de parole.

5

ACCEPTEZ LA DIVERSITÉ DES POINTS DE VUE

Ouvrez-vous sincèrement aux opinions et aux différents arguments. Détachez-vous de votre point de vue en observant la situation sous une variété d'angles. Vous développez ainsi votre réflexion et serez plus à même de proposer des projets solidement développés et rassembleurs.

6

ÉLARGISSEZ VOS HORIZONS

Tendez l'oreille au-delà de votre domaine d'expertise. Intéressez-vous à l'art, aux sciences ou à tout autre milieu qui vous interpelle. En ouvrant vos horizons, vous jetterez un regard nouveau sur le monde et sur certaines questions qui vous touchent professionnellement parlant. Vous deviendrez ainsi plus créatif.

7

SALUEZ LES BONS COUPS

Prenez le temps de souligner la contribution de chacun et de les remercier. Parce que si les voleurs d'idées sont détestés, ceux qui savent reconnaître la contribution de leurs collaborateurs se méritent le respect.





Atelier sur le réseautage

L'Office québécois de la langue française (OQLF) a confié au cégep du Vieux Montréal le mandat de développer et d'offrir un atelier sur le réseautage à l'intention des nouveaux entrepreneurs issus de l'immigration.

Cet atelier d'une journée permet au participant de démystifier l'art du réseautage et d'élaborer des stratégies de communication en vue d'agrandir son réseau professionnel.

Objectifs

- La mise en place des conditions gagnantes lors d'une activité de réseautage ;
- L'importance du bénévolat d'affaires ;
- La communication non verbale ;
- Le suivi après une activité de réseautage.

Plus de détails sur cet atelier sur notre site Web

[Consulter le site Internet](#)



Sites qui répertorient les activités de réseautage

Réseautage Québec
Eventbrite

[Cliquer sur le nom pour accéder au site Internet de la ressource]

Organismes suggérés pour le réseautage

La Fédération des Chambres de commerce du Québec regroupe 138 chambres de commerce et 50 000 entreprises et gens d'affaires. Il existe des chambres régionales (Montréal métropolitain, Gatineau, Sept-Îles), culturelles (italienne, latino-américaine, LGBTQ+) et pour les jeunes.



[Voir le site Web](#)



[Voir le site Web](#)



[Voir le site Web](#)



[Voir le site Web](#)



[Voir le site Web](#)



[Voir le site Web](#)

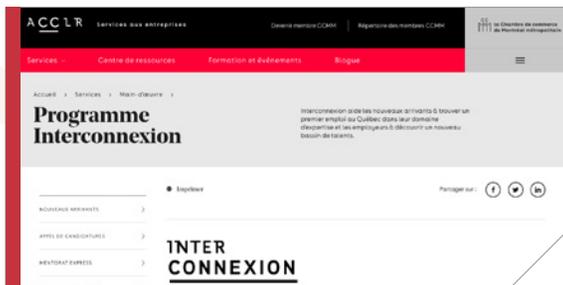


[Voir le site Web](#)

Un répertoire complet est offert pour trouver la Chambre qui vous convient.

[Consulter le répertoire](#)

Bénévolat d'affaires (être mentor ou mentoré)



Programme Interconnexion de la CCMM

[Consulter le site Web](#)



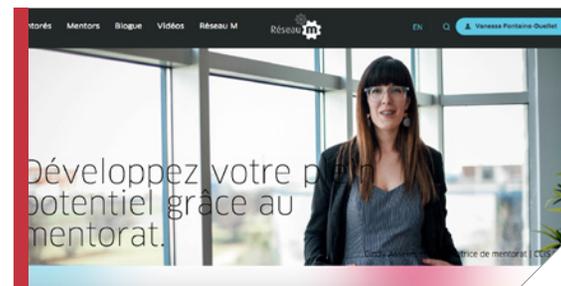
Futurpreneur

[Consulter le site Web](#)



Bénévoles d'affaires

[Consulter le site Web](#)



Réseau M

[Consulter le site Web](#)



Montréal inc.

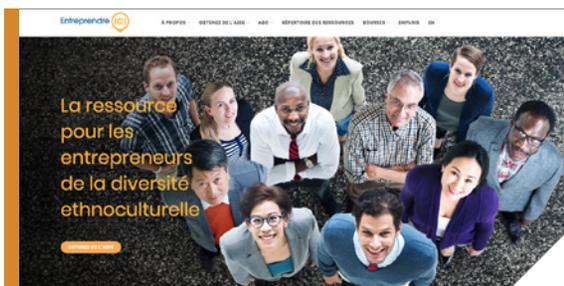
[Consulter le site Web](#)



Mentoro

[Consulter le site Web](#)

Réseautage entrepreneurial



Entreprendre Ici

[Consulter le site Web](#)

Des conseils et accompagnements offerts aux entrepreneurs immigrants pour leurs projets entrepreneuriaux.



Collab Machine

[Consulter le site Web](#)

Une communauté qui facilite les relations d'affaires dans le domaine de la programmation.



La trousse

[Consulter le site Web](#)

Une boîte à outils pour créer son entreprise au Québec.



Les talents M

[Consulter le site Web](#)

Une communauté d'entrepreneurs dans le marketing.



Autres

- **Les conférences et salons professionnels** sont de bons endroits pour réseauter. Il en existe dans toutes les régions et toutes les industries.
- **L'entremetteur** est un service spécialisé en développement d'affaires sur invitation qui organise parfois des soirées publiques. Les participants proviennent de milieux variés et on y fait des rencontres intéressantes.
[accéder au site Internet]
- **BNI** est une organisation internationale présente au Québec. Leur fonctionnement est simple: des cellules sont créées, soit des petits groupes de professionnels issus de catégories d'entreprises différentes qui se rencontrent chaque semaine pour s'entraider. Ils échangent des contacts d'affaires, reçoivent des invités et s'entraident pour faire croître leur entreprise.
[accéder au site Internet]
- **Toastmasters** est une organisation internationale visant à développer le leadership et à aider ses membres à mieux parler en public. Des rencontres hebdomadaires permettent de lier connaissance avec de nouvelles personnes tout en apprenant à mieux communiquer. Il existe des clubs un peu partout au Québec, certains à vocation communautaire et d'autres pour les gens d'affaires.
- **FRJ Montréal**
[accéder au site Internet]

Il est aussi important de faire du réseautage lors de vos loisirs. Cela donne lieu à de belles rencontres sportives et culturelles, une des clés de l'épanouissement.

Les rencontres humaines sont une source de richesse lorsque nous arrivons sur un nouveau territoire. La rencontre avec les autres nous apporte de la joie et nous ouvre des portes auxquelles nous n'avions pas pensé. Nous vous invitons à vous connecter à des communautés au travers de sorties culturelles, de sorties sportives et d'ateliers créatifs. Voici quelques sites qui facilitent ces rencontres :

- Meetup est une plateforme de réseautage social avec des thèmes culturels, de bien être
[accéder au site Internet]
- Decathlon Community souhaite rendre le sport accessible à tous en proposant des rencontres sportives partout à Montréal
[accéder au site Internet]
- Lézard Créatif propose des ateliers d'arts créatifs
[accéder au site Internet]
- NANA vous emmène dans la nature en bus pour déconnecter et découvrir les parcs du Québec
[accéder au site Internet]
- Calendriers évènementiels de tous les espaces collaboratifs (sur leur site Web, voir la section « Événements »)

Vidéos



Communication futée

Consulter la vidéo



Aymara formations - Communication non verbale

Consulter la vidéo

Lectures

L'ART DU RÉSEAUTAGE



L'ABC du réseautage d'affaires

Lire l'article

TOUT SAVOIR SUR LA SYNERGOLOGIE



Le nez de Pinocchio : Bien sûr que ça existe !

Lire l'article



L'importance du réseautage

Lire l'article



Information culturelle - Des réponses à vos questions d'ordre interculturel d'un point de vue local et canadien.

Lire l'article



Livres



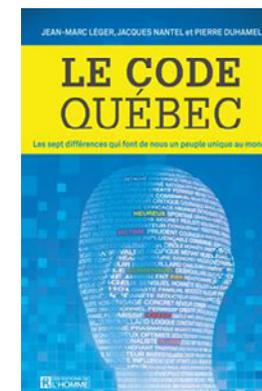
« L'état du Québec 2020 »,
un livre produit par l'Institut
du Nouveau Monde

[Lire l'article](#)



« Dans la jungle du réseautage »
de Réjean Gauthier

[Lire l'article](#)



« Le code Québec : les
7 différences qui font de nous
un peuple unique au Monde »
aux Ed. de l'homme, Jean-marc
Léger, Jacques Nantel et Pierre
Duhamel, pour en apprendre plus
sur le peuple québécois

[Lire l'article](#)



Les espaces collaboratifs





Les espaces collaboratifs

Les espaces de travail collaboratifs, aussi appelés espaces de « coworking », sont nombreux au Québec, et plus particulièrement dans les grandes villes comme Montréal.

Quand vous vous lancez en affaires, vous n'avez pas forcément les moyens de louer des locaux et de payer toutes les dépenses qui s'y rattachent.

Une solution abordable est donc de louer dans un espace de coworking. Plusieurs avantages sont associés aux espaces collaboratifs:

- L'accès Internet est fourni;
- Différentes salles de rencontre dotées d'équipements technologiques et de communication;
- Un endroit parfait pour rencontrer d'autres entreprises comme la vôtre qui vivent les mêmes joies (obtenir de nouveaux clients ou recevoir un premier chèque) et les mêmes problèmes (moments difficiles de l'année sans client ou en attente du paiement d'une facture).

Ce sont des endroits adaptés pour les travailleurs autonomes et les pigistes et, comme ils sont de plus en plus nombreux, il y a de plus en plus d'espaces disponibles.

Consultez le site de Montréal Cowork afin d'en apprendre davantage sur cette tendance.

[Voir le site Web](#)

Les avantages des espaces collaboratifs

Des espaces collaboratifs sont des endroits de travail qui proposent des bureaux partagés, des espaces ouverts, des salles de réunion et des événements.

Il y en a pour tous les goûts et pour chaque besoin. C'est avant tout des endroits qui rassemblent et qui favorisent les rencontres. Voici quelques-uns des avantages :

Rencontrer des gens, socialiser et partager

Il est toujours enrichissant de partager et d'échanger avec ses pairs. Parfois, les personnes qui ne font pas partie de votre industrie ou de votre équipe de travail peuvent vous apporter une vision des choses différente et alimenter vos réflexions. En somme, le contact avec les autres s'avère bien souvent une mine d'or d'inspiration ! En plus de socialiser, de partager et d'avoir du plaisir sur place, vous avez la chance de faire partie d'une communauté et d'élargir votre réseau de contacts. Rien de mieux que de travailler au sein d'une communauté qui vous ressemble et qui vous supporte dans vos projets.

Une grande flexibilité

La plupart des espaces offrent des abonnements journaliers ou mensuels qui s'adaptent bien à des besoins ponctuels. Plus besoin de vous engager pour une année complète. Certains espaces collaboratifs sont si flexibles qu'ils peuvent s'adapter à la croissance de votre entreprise.

Endroit pratique clé en main

Des espaces de travail équipés avec Internet, des espaces lounge, des salles de réunion de toute taille, l'accueil de vos clients, café et thé à volonté, des cabines téléphoniques, des casiers, des cafétérias avec frigidaires et micro-ondes, des salles de sieste... Tout y est ! Un endroit clé en main où il fait bon travailler.

Des animations

Avec les bureaux partagés, fini le temps où vous dépensiez pour assister à des conférences ou à des activités de réseautage en plus de vos autres dépenses. Plusieurs espaces collaboratifs incluent ce type d'activités à leurs forfaits, ce qui s'avère extrêmement avantageux. Jetez un œil sur les calendriers événementiels des espaces collaboratifs.

L'accélération de votre succès en affaires

Certains espaces sont de véritables tremplins pour votre succès entrepreneurial. Cela permet de séparer la maison du lieu de travail et de raviver votre créativité. Le réseautage, le mentorat et les événements offerts sur place vous permettent aussi de faire rayonner votre entreprise auprès d'une riche communauté d'affaires. Ils peuvent devenir des véritables partenaires pour votre compagnie et vous soutenir dans votre croissance. En somme, un espace collaboratif peut être une belle plateforme pour faire grandir votre compagnie.

A vous maintenant de découvrir ces endroits grâce à cette carte interactive

Services offerts Boîte à outils À propos Nous joindre Trouver votre pôle

- Ils ont un service d'accompagnement disponible.
- Leurs ressources en matière de financement :
- S'ils offrent un service de mentorat pour les entrepreneurs :
- Les services de consultation :

Espaces de coworking et Incubateurs

Si vous connaissez un espace de coworking à Montréal ou un incubateur qui n'apparaît pas sur la carte, n'hésitez pas à contacter PME MTL Centre-Ville pour nous en informer.

Bâtiments et espaces locatifs potentiels sur le territoire de PME MTL Centre-Ville

[Consulter la carte](#)

Autres articles intéressants publiés par Montréal Cowork

MONTRÉAL COWORKING

ACCUEIL FORFAITS ET SERVICES* ÉVÉNEMENTS* BLOGUE À PROPOS* CONTACTEZ-NOUS

Top 10 des avantages du coworking

Home / Entrepreneurs / Top 10 des avantages du...

16

Top 10 des avantages du « coworking »

[Consulter le site Web](#)

MONTRÉAL COWORKING

ACCUEIL FORFAITS ET SERVICES* ÉVÉNEMENTS* BLOGUE À PROPOS* CONTACTEZ-NOUS

4 questions à poser pour choisir le bon espace de coworking à Montréal

15

4 questions à se poser pour choisir le bon espace de « coworking »

[Consulter le site Web](#)

MONTRÉAL COWORKING

ACCUEIL FORFAITS ET SERVICES* ÉVÉNEMENTS* BLOGUE À PROPOS* CONTACTEZ-NOUS

Comment choisir son espace de coworking à Montréal : 8 choses à considérer

Home / Choisir un espace de coworking / Comment choisir son espace de...

16

Comment choisir son espace de coworking à

Comment choisir son espace de « coworking » à Montréal

[Consulter le site Web](#)



Les outils numériques





Les outils numériques

Les outils numériques sont des outils en ligne ou sous forme d'applications sur votre cellulaire.

Vous pouvez les utiliser afin de :

- Faciliter la communication avec vos employés et clients éloignés de vos bureaux ;
- Faciliter le travail d'équipe sur la gestion d'un projet ;
- Organiser des rencontres virtuelles ;
- Produire des documents créatifs à faible coût.

Le SaaS, qu'est-ce que c'est ?

Le SaaS (Service as a Software), ou logiciel en tant que service, est un modèle de distribution de logiciels à travers le Nuage (Cloud). Les applications sont hébergées par le fournisseur de service.

Quels sont les avantages du SaaS?

Grâce à un logiciel SaaS, les entreprises n'ont plus besoin d'installer et de lancer des applications sur leurs propres ordinateurs ou sur leur centre de données. Le coût d'acquisition de matériel est ainsi éliminé, au même titre que les coûts d'approvisionnement et de maintenance, de licence de logiciel, d'installation et de support. On compte également plusieurs autres avantages.

FLEXIBILITÉ

Au lieu d'investir dans un logiciel à installer et dans un équipement permettant sa prise en charge, les utilisateurs s'inscrivent à une offre SaaS. En général, l'offre se présente sous la forme d'un abonnement mensuel dont le tarif est proportionnel à l'utilisation. Grâce à cette flexibilité, les entreprises peuvent organiser leur budget avec plus de précision et de facilité. De plus, il est possible de résilier l'abonnement à tout moment pour couper court aux dépenses.

ADAPTÉ AUX BESOINS

Un autre avantage est la haute extensibilité. En fonction de ses besoins, l'utilisateur peut accéder à plus ou moins de services et à des fonctionnalités à la demande. Le logiciel en tant que service est donc adapté aux besoins propres à chaque entreprise.

MISES À JOUR FRÉQUENTES

De même, plutôt que de devoir acheter régulièrement de nouveaux logiciels, les utilisateurs peuvent compter sur le fournisseur SaaS pour effectuer des mises à jour automatiquement et gérer l'ajout de correctifs.

ACCESSIBILITÉ

Enfin, étant donné que les applications SaaS sont disponibles sur Internet, les utilisateurs peuvent y accéder depuis n'importe quel appareil connecté et n'importe quelle position géographique. L'accessibilité est l'un des grands points forts de ce modèle.

[Lire la suite de l'article](#)



Les outils numériques collaboratifs

Dans les outils numériques, nous retrouvons aussi les outils dits « collaboratifs ».

[accéder au site Internet]

DES OUTILS COLLABORATIFS, POUR QUOI FAIRE ?

Tout d'abord, un outil de collaboration en ligne pour les entreprises est un moyen facile de savoir comment collaborer en raison de ses caractéristiques uniques. Il y a quelques fonctions utiles comme le calendrier, la possibilité de télécharger des documents, d'envoyer des notifications par courriel et d'autres mises à jour.

Il existe aujourd'hui de nombreux outils de collaboration sur le marché. Le logiciel de collaboration en ligne n'est pas seulement conçu pour les travailleurs en région éloignée, mais est aussi un outil précieux pour toute entreprise qui veut être plus efficace.

Outils créatifs

Pour retoucher des images en ligne



Site en anglais

Pour créer des publications dynamiques et attrayantes



Pour faire des présentations créatives



Site en anglais



Outils collaboratifs de gestion de tâches



Asana permet aux utilisateurs d'assigner des tâches aux autres membres, d'ajouter des suiveurs aux projets et de surveiller les délais.

[En savoir plus](#)



Trello est facile à apprendre et fonctionne bien pour le suivi des projets et l'attribution des tâches. Trello facilite également l'utilisation d'Agile, de Scrum et d'autres cadres de gestion de projet.

[En savoir plus](#)



Wrike vous permet de diviser les tâches importantes en objectifs plus petits et en morceaux faciles à gérer. Vous pouvez facilement suivre les progrès de chaque membre de l'équipe et sa contribution individuelle.

[En savoir plus](#)



Podio est un outil puissant qui aide les entrepreneurs et les gestionnaires à gérer efficacement leur entreprise.

[En savoir plus](#)



Wunderlist est un logiciel de collaboration qui permet aux utilisateurs de partager des listes de choses à faire entre eux, de définir des rappels et d'ajouter des notes.

[En savoir plus](#)

Outils pour faire votre propre site Web

WIX.com



SQUARESPACE



Site en anglais

strikingly



WORDPRESS

Outils collaboratifs pour communiquer



Skype est une application de messagerie instantanée et d'appels téléphoniques. C'est un outil de communication populaire. Il permet les appels audio et vidéo entre plusieurs appareils comme sur l'ordinateur portable et sur le téléphone.



Whereby est très similaire à Skype, mais plus dynamique. Pour la version gratuite, vous pouvez être jusqu'à quatre personnes en ligne.
Site en anglais



Slack est l'application de messagerie la plus puissante utilisée par des équipes distantes. Ses intégrations, ses nombreux robots et l'écosystème qui se construit sur la plateforme l'ont rapidement transformée en l'un des outils de communication les plus flexibles du marché.



GoToMeeting est un logiciel de vidéoconférence en ligne qui permet aux utilisateurs de planifier des réunions et de partager des écrans. C'est l'un des outils vidéo les plus populaires auprès de millions d'utilisateurs.
Site en anglais



Yammer est un réseau social privé qui aide les employés à collaborer entre les départements, les sites et les applications de l'entreprise.



Bottin des organismes



De l'aide à votre disposition

Pour faciliter la création, la croissance et le rayonnement de votre entreprise, Montréal regorge d'organismes de soutien qui pourront vous aider à chaque étape de votre création d'entreprise.

Que votre entreprise soit au stade embryonnaire ou en pleine croissance, il existe un réseau de soutien prêt à vous accompagner.

A titre d'exemple, si vous en êtes à l'étape de démarrage, il y a un programme sur mesure pour les entrepreneurs offert au cégep du Vieux Montréal, l'AEC en Création d'entreprises, un incubateur académique hors norme!

Consultez la fiche du programme

Création d'entreprises dans le secteur des industries créatives et culturelles

Quel que soit votre âge ou votre origine, ce programme de 360 heures (8 cours de 45 heures sur 7 mois, 13 heures par semaine, 322\$ et éligible aux prêts et bourses) va répondre à toutes vos questions et attentes.

Il se concentre sur les premières étapes du démarrage d'une nouvelle entreprise, que ce soit une entreprise sociale, une entreprise commerciale ou un projet entrepreneurial existant qui a besoin un nouvel élan!



De plus, dans tout l'écosystème montréalais, on trouve de nombreux organismes que nous allons tâcher de répertorier et de classer pour une meilleure compréhension.

ORGANISMES DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

CEDEC (Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire)

Fondation MTL Inc

EEQ - École des entrepreneurs du Québec

Devenir entrepreneur

Info Entrepreneurs

ACCLR (CCMM)

Espace CDPQ

PME MTL

Réseau Entreprises Canada

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)

Association québécoise des technologies (AQT)

CEIM

Centre de recherche informatique de Montréal

CEFRIO

Réseau M (mentorat)

Academos (mentorat)

Réseau des SADC+CAE (en région)

[Cliquez sur le nom pour accéder au site Internet de la ressource]



INCUBATEURS / ACCÉLÉRATEURS

District 3 (Université Concordia) - Site en anglais

CENTECH (ETS)

Centre entrepreneuriat (UQAM)

J. A. Bombardier (Polytechnique et UdeM)

La piscine

MT LAB

Maison Notman

Défi MTL

Diagram (capital de risque) - Site en anglais

Founder institute Montreal - Site en anglais

Tandem Launch

Founder Fuel

CONCOURS DIVERS (bourses et subventions)

LOJIQ

Défi OSEntreprendre

Bourse Pierre Péladeau

Arista

Concours Génies en affaires (ACFAS)

Centre d'entrepreneuriat Poly-UdeM - Innovinc RBC

Centre d'entrepreneuriat Poly-UdeM - Datapreneur

Centre d'entrepreneuriat Poly-UdeM - Technopreneur

Parcours À go, on change le monde! (INM)

Women entrepreneur award - Site en anglais

[Cliquer sur le nom pour accéder
au site Internet de la ressource]



Sociofinancement ou financement participatif

Le sociofinancement est un moyen pour les entreprises de faire des collectes de fonds en recueillant de petites contributions individuelles auprès d'un grand bassin de donateurs par l'entremise de plateformes en ligne (voir exemples ci-dessous) et des réseaux sociaux.

Pour ce faire, il est important d'avoir de bons réseaux sociaux et d'être conscient de la quantité de travail de préparation et de suivi (contreparties, communications, partenariats, etc.) que cela implique.

Les principales plateformes de sociofinancement et leurs spécificités

Voir les principales plateformes



En savoir plus



En savoir plus

Site en anglais



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus



En savoir plus

Site en anglais

Qu'est-ce qui fait une bonne campagne de sociofinancement ?



[Lire l'article](#)

Vidéo explicative complète



[Voir la vidéo](#)

Microcrédit Montréal

La mission de Microcrédit Montréal est la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Elle accomplit sa mission grâce aux investissements à impact social, plus précisément par microcrédit, ces petits prêts qui changent des vies et rapportent gros à la société.

[En savoir plus](#)





L'entrepreneuriat au féminin





L'entrepreneuriat au féminin

Selon l'Indice entrepreneurial québécois 2018, les femmes ont trois fois plus l'intention de créer une entreprise que les hommes.

Cependant, il existe deux constats que l'on ne peut négliger :

1 L'entrepreneuriat dit « de nécessité » touche particulièrement les femmes immigrantes, celles qui arrivent au Québec et qui ne trouvent pas de situation professionnelle satisfaisante. Celles-ci décident de se lancer en affaires et de créer leur propre emploi. Ce sont souvent des travailleuses autonomes.

2 L'entrepreneuriat « hybride » ou « à temps partiel ». Ce sont souvent des mères-entrepreneures qui lancent une entreprise lors de leur congé de maternité et qui la poursuivent après leur congé, cela leur permettant une meilleure conciliation travail-famille.

Quel que soit le « format » de cet entrepreneuriat, ces femmes doivent quand même faire du réseautage pour garantir la pérennité de ces projets naissants.

Il existe plusieurs ressources de soutien au développement de l'entrepreneuriat féminin dont voici une liste non exhaustive, à commencer par cette compilation réalisée en collaboration avec la Banque de développement du Canada (BDC), le Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ) et Femmessor.

Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs :

[Consulter la liste](#)

Organismes suggérés pour du réseautage au féminin

LES RÉSEAUX DE FEMMES PROFESSIONNELS

Réseau des femmes d'affaires du Québec

Réseau des jeunes femmes d'affaires du Québec

Réseau des femmes d'affaires inspirées et inspirantes

Profession ELLE

La gouvernance au féminin

Jeune chambre de commerce des femmes du Québec

Femmessor

URelles

Manifeste des femmes en tech

Salon international de la femme noire

Femmes alpha

Lori.biz

L'effet A

Les innovantes de Inno-Centre

FEM International

Compagnie F

Les ELLES de la construction

Femmes d'affaires en commerce international

[Cliquer sur le nom pour accéder au site Internet de la ressource]

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX FEMMES ENTREPRENEURES IMMIGRANTES

Microcrédit Montréal

GROUPES FACEBOOK

Les femmes de tête

Université du Leadership féminin

Feebiz : Femmes en business

Femmes de pouvoir au XXI^e siècle

GROUPES LINKEDIN

Montréal - BDC - On parle affaires / WE Talk Business

Association Femmes Entrepreneures Québec

Femmes d'affaires en commerce international (FACI) / Business Women in International Trade (BWIT)

Femmes entrepreneures

ORGANISMES DE SOUTIEN/RETOUR AU TRAVAIL

Les petites mains

L'étoffe du succès

Le Centre des femmes de Montréal

Le Y des femmes

Le Centre de santé des femmes de Montréal

Conseil du statut de la femme - Répertoire des groupes de femmes

Le Chaînon



Mot de fin

Pour les nouveaux entrepreneurs issus de l'immigration, nouvellement établis au Québec ou ici depuis quelques années déjà, il peut être long et laborieux, voire même décourageant de se lancer en affaires. Certes, le Web regorge d'une foule d'informations en lien avec l'entrepreneuriat, mais comment s'y retrouver et par où commencer ?

Nous espérons que cette trousse, en ciblant des outils et ressources spécialisés pour les nouveaux entrepreneurs, aura permis non seulement de faciliter vos recherches, mais aussi de démystifier les particularités de l'entrepreneuriat au Québec afin que vous puissiez vous intégrer plus rapidement dans cet écosystème entrepreneurial riche et diversifié.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter :

Centre linguistique du cégep du Vieux Montréal

2040, avenue de l'Hôtel-de-Ville
Montréal (Québec) H2X 3B2

514 982-3437, poste 2560
centrelinguistique@cvm.qc.ca



